

# توانمندی‌های صنایع نساجی ایران در قالب یک نمایشگاه دوسالانه

گزارشی از برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی ماشین‌آلات و محصولات نساجی، چرم، پوشاک و فرش استان یزد



اشاره:

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی ماشین‌آلات و محصولات نساجی، چرم، پوشاک و فرش در استان یزد با هدف توسعه صنعت نساجی، ایجاد رقابت سالم میان واحدهای صنعتی و برقراری ارتباط متناسب بین صنعت و واحدهای دانشگاهی برگزار شد. در این نمایشگاه محصولات صنایع نساجی از جمله ماشین‌آلات، چرم، پوشاک، مواد اولیه نساجی، رنگ، فرش و موکت در معرض مشاهده اهالی نساجی قرار گرفت. اگرچه به اعتقاد برخی از شرکت‌کنندگان این نمایشگاه دوسالانه، هنوز فاصله بسیاری با نمایشگاه‌های نساجی تهران و اصفهان دارد اما در مقایسه با دوره‌های گذشته خود، پیشرفت خوبی داشت.

«شرکت دایکل» سال ۱۳۳۳ در تهران تأسیس شد و کار خود را با واردات مواد اولیه شیمیایی ماشین‌آلات و قطعات صنعتی آغاز کرد و نمایندگی شرکت‌های فعال در حوزه تولید مواد شیمیایی و ماشین‌آلات نساجی و چرم برعهده دارد. مهندس محمدصادق هوشمندپور-مسئول فروش-وی در مورد نمایشگاه نساجی یزد اعتقاد داشت که این دوره نسبت به سال‌های گذشته به مراتب بهتر بود البته تعداد شرکت‌کنندگان و غرفه‌داران اندک به نظر می‌رسید و از نظر کیفی

نسبت به نمایشگاه‌های نساجی تهران و اصفهان در سطح پایین‌تری قرار دارد و خدماتی که برای غرفه‌داران مدنظر قرار می‌گیرد هم چندان قابل توجه نیست.

وی اذعان داشت: نیازی نیست نمایشگاه نساجی یزد به صورت سالیانه برگزار شود و برگزاری آن به صورت دوسالانه، با کیفیت بالاتر و تعداد شرکت‌کنندگان بیشتر کافی است.

به گفته مهندس هوشمندپور، بخشی از بازار هدف دایکل، کارخانجات و واحدهای تولیدی نساجی یزد در قالب عرضه ماشین‌آلات و مواد شیمیایی موردنیاز صنعتگران این استان است ضمن این‌که معتقدیم یکی از راه‌های معرفی محصولات و توانمندی‌های هر مجموعه تولیدی و خدماتی، حضور در نمایشگاه‌های تخصصی از جمله نمایشگاه نساجی یزد می‌باشد و در مجموع به‌طور نسبی از حضور در این نمایشگاه رضایت داریم.

وی، اغلب بازدیدکنندگان از غرفه دایکل را صنعتگران و تولیدکنندگان نساجی عنوان کرد که سوالات خود را در زمینه ماشین‌آلات و مواد شیمیایی با ما در میان می‌گذاشتند و چون ماشین‌آلات را در معرض مشاهده علاقه‌مندان قرار داده بودیم؛ فرصت مناسبی دست داد تا از نزدیک به سوالات آنان پاسخ دهیم.

مهندس هوشمندپور تصریح کرد: سطح برگزاری نمایشگاه‌های نساجی ایران بسیار متفاوت‌تر از

نمایشگاه‌های بین‌المللی است و در این زمینه باید تلاش بیشتری از سوی مدیران برگزاری نمایشگاه‌های نساجی ایران انجام گیرد زیرا انتظار داریم هر سال شاهد برگزاری موفق‌تر و پربارتر نمایشگاه‌های نساجی کشور باشیم.

این فعال نساجی، مهم‌ترین مشکل صنایع کشور را عدم رشد واحدهای تحقیق و توسعه و به‌روز نبودن سیستم‌های تصمیم‌گیری دانست که مانع بهره‌مندی صنعتگران از ماشین‌آلات و دستگاه‌های مدرن و تکنولوژی‌های نوین می‌شود. «شرکت روناس شیمی» دارای سابقه‌ای حدود ۱۰ ساله در زمینه تولید مواد اولیه نساجی (انواع روغن، آنتی‌استاتیک‌ها و مواد تعاونی) است.

حمید میرزاپور-مدیر فروش- در مورد سطح کمی و کیفی نمایشگاه نساجی یزد عنوان داشت: متأسفانه این نمایشگاه از لحاظ کیفیتی با استانداردهای داخلی فاصله بسیاری دارد و در مقایسه با سایر نمایشگاه‌های برگزار شده در کشور دارای کیفیت پایینی می‌باشد البته نکته مثبت این نمایشگاه، آشنایی بیشتر صاحبان صنعت با یکدیگر بود و در نقطه مقابل مسائلی مانند عدم ارائه خدمات اولیه و سرویس دهی به غرفه‌داران (حتی امکانات اولیه) از ضعف‌های مشهود نمایشگاه یزد می‌باشد. وی با بیان این مطلب که در نمایشگاه نساجی یزد شاهد حضور فعال شرکت‌های خارجی نبودیم، در مورد بازدیدکنندگان نمایشگاه هم اعتقاد داشت

**مهندس شاه‌بابایی: کارخانه‌های نساجی داخلی و خارجی متعددی در نمایشگاه امسال شرکت داشتند و بسیاری از شرکت‌ها نیز پتانسیل‌های خود را به خوبی ارائه دادند (برنامه‌ریزی خوب همراه با انگیزه‌های بالا در میان تمامی کارخانجات وجود داشت)**

ضعف این نمایشگاه می‌تواند به مواردی هم‌چون «عدم هماهنگی مناسب و منسجم در بین پرسنل اجرایی نمایشگاه»، «عدم تدارکات کافی»، «کم بودن زمان بازدید از نمایشگاه (۱۷ الی ۲۲)»، «عدم تبلیغات و اطلاع‌رسانی کافی در خصوص برگزاری نمایشگاه» و «عدم دسترسی آسان به نمایشگاه (سرویس‌های ایاب و ذهاب)» اشاره کرد و در مقابل نقاط قوت نمایشگاه امسال شامل این موارد است: «مدیریت قوی و مناسب»، «حضور علاقه‌مندان بی‌شمار»، «برگزاری نمایشگاه در فصلی مناسب» و «جایگاه ارزشمند استان یزد به‌عنوان یکی از قطب‌های صنایع نساجی کشور».

وی در پاسخ به این سوال که فاصله میان نمایشگاه‌های نساجی ایران با نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی چه میزان است؛ اذعان داشت: متأسفانه باید بگوییم این فاصله نسبتاً زیاد است. همان‌طور که می‌دانید صنایع نساجی در جهان از جمله صنایع استراتژیک و پایه‌ای می‌باشد و موجب شد که کشورهای زیادی به توسعه صنایع نساجی به‌بالندگی و خودکفایی و حتی استقلال دست یابند؛ بنابراین با توجه به پتانسیل‌های بالای این صنعت در جهان و هم‌چنین در کشور عزیزمان ایران، شایسته است که برگزارکنندگان

از نمایشگاه نساجی یزد گفت: با توجه به حضور قابل‌توجه مشتریان (مصرف‌کنندگان) و تولیدکنندگان داخلی و خارجی نمایشگاه امسال به لحاظ کمی نسبت به سال‌های گذشته از رونق بیشتری برخوردار بود و همچنین به دلیل ارایه محصولات متنوع و مواد اولیه از سوی شرکت‌کنندگان کیفیت نمایشگاه نیز به‌طور محسوسی افزایش یافته بود.

مهندس شاه‌بابایی یادآور شد: کارخانه‌های نساجی داخلی و خارجی متعددی در نمایشگاه امسال شرکت داشتند و بسیاری از شرکت‌ها نیز پتانسیل‌های خود را به خوبی ارائه دادند (برنامه‌ریزی خوب همراه با انگیزه‌های بالا در میان تمامی کارخانجات وجود داشت)

این صنعتگر با بیان این مطلب که استقبال کارخانه‌های نساجی کشور در این نمایشگاه نشان‌دهنده علاقه صنعتگران به پیشرفت و عرضه محصول جدید می‌باشد؛ اذعان داشت: حجم بازدیدکنندگان به‌طور کلی از حد قابل قبولی برخوردار بود که این موضوع بیانگر علاقه صنعتگران و دانش‌پژوهان به صنعت نساجی است.

به‌گفته‌ی وی، هدف شرکت شیمی فرایند از حضور در نمایشگاه نساجی یزد، معرفی توانمندی‌های خود به صاحبان صنایع و هم‌چنین برگزاری جلسات حضوری، مذاکره و گفت‌وگو با صنعتگران و دانش‌پژوهان در این حوزه و البته بهره‌گیری از دانش و توانمندی‌های دیگران در خصوص صنعت نساجی بود که خوشبختانه توانستیم به اهداف خود نزدیک شویم.

بخش دیگر سخنان مدیرعامل شیمی فرایند به نقاط مثبت و منفی نمایشگاه نساجی یزد اختصاص داشت. وی در این باره گفت: از مهم‌ترین نقاط

که اغلب شرکت‌کنندگان، متخصصین و صاحبان صنعت نساجی بودند. میرزاپور هدف از حضور شرکت متبوع خود در نمایشگاه نساجی یزد را گسترش طیف ارتباطی و نیز معرفی محصولات و ارائه اطلاعات جدید و به‌روز روناس شیمی دانست و در پاسخ به این سوال که نمایشگاه‌های نساجی ایران تادستیابی به برگزاری یک نمایشگاه ایده‌آل چه میزان فاصله دارند؛ اذعان داشت: دستیابی به ایده‌آل‌ترین حالت، نیازمند تقویت اتاق‌های فکر و استفاده از نیروهای زبده و جوان می‌باشد که با توجه به وضعیت فعلی، نیازمند چندین سال بررسی در این زمینه هستیم. مدیرفروش روناس شیمی در پایان عنوان داشت: به‌اعتقاد من با توجه به وضعیت کلی اقتصادی و سیاسی کشور، صنعت نساجی در حالت ایده‌آل به سر می‌برد؛ هرچند نیازمند توجه بیشتر مسئولین امر می‌باشد.

«شرکت شیمی فرایند» در سال ۱۳۸۵ توسط گروهی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه و اساتید دانشگاهی با هدف ارایه خدمات فنی و مهندسی، به‌کارگیری تجربیات بزرگان و پیشکسوتان صنعت و مشاوره اساتید دانشگاه‌ها و بهره‌گیری از آخرین اطلاعات و تکنولوژی‌های روز دنیا برای ارایه خدمات آموزشی و علمی کار خود را آغاز نموده‌است

**مهندس شهرام شاه‌بابایی - مدیرعامل - ضمن بیان مطلب فوق افزود:** این شرکت در راه‌اندازی تولیدات ویژه براساس نیاز بازار همواره در کنار مشتریان خود بوده است و در تولید الیاف بتن و پلی‌استر مشابه‌سازی شده الیاف طبیعی پنبه موفقیت‌هایی به دست آورده‌است و در حال حاضر به ارایه خدمات نمایندگی شرکت‌های اروپایی و آسیایی در زمینه نساجی و پلیمری می‌پردازد. وی در مورد سطح کمی و کیفی این دوره





- تبادل اطلاعات جهت برقراری مراودات تجاری و همکاری‌های متقابل شرکت‌های داخلی و خارجی

- بیان دردها، مشکلات و تنگناهای صنعت نساجی کشور در حضور دولتمردان

- شناساندن و معرفی محصولات جدید

- شناسایی و انتخاب نمایندگان فروش جدید

- فروش بیشتر و افزایش سهم بازار

- ارتباط مستقیم بین خریدار بالقوه و فروشنده

- گسترش روابط و مناسب تجاری با شرکت‌کنندگان خارجی

- اطلاع از آخرین دستاوردهای تولیدی و خدماتی کشورهای خارجی

- شناساندن توانمندی و پیشرفت‌های فنی تولیدکنندگان محترم ایرانی به شرکت‌کنندگان خارجی و بازدیدکنندگان

- ارتباط مستقیم بین شرکت‌کنندگان و مصرف‌کنندگان نهایی

دکتر میرجلیلی یکی از چند عامل مهم مؤثر در امر رشد و گسترش صنعت نساجی یزد را توسعه بازار، نیاز به برنامه‌ریزی‌های جدی و اساسی از قبیل ایجاد برندها و بنگاه‌های حقیقی و حقوقی فروش، هیأت‌های با تجربه و دوراندیش تجاری، تیم‌های فعال صادراتی و از جمله برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی می‌باشد.



وی، نمایشگاه را ابزار تعاملات بازرگانی، فرهنگی و علمی قدرتمند، انعطاف‌پذیر و مقرون به صرفه‌ای دانست که در جایگاه خود منابع کلان و گوناگون ثروت را به حرکت در آورده و می‌تواند از راهکارهای مؤثر در برقراری و حفظ ارتباط با مشتری باشد.

به گفته دکتر میرجلیلی، نمایشگاه‌های کشور باید بتواند کالا و دستاوردهای تولیدی را به سمت و سویی جهت دهد که ضمن به نمایش گذاشتن، زمینه صادرات آن نیز فراهم و در کنار آن، به جذب بازدیدکنندگان مؤثر در داخل و خارج از کشور بپردازد.

وی ادامه داد: شرکت مهندسی تحقیقاتی سیما نساج یزد به‌عنوان واحد دارای پروانه پژوهش از وزارت صنایع در زمینه صنعت نساجی در استان یزد پس از کسب موفقیت‌های چشمگیری در راستای اجرای فعالیت‌های تحقیقاتی، تولیدی، خدماتی و آموزشی به جامعه نساجی کشور سعی کرد فضای مناسبی را جهت ارائه توانمندی‌های واحدهای حاضر فراهم کند. از جمله اهداف فراهم شده در این نمایشگاه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- آشناسدن مردم کشورمان با آخرین دستاوردهای صنعت نساجی ایران و جهان

- مقایسه صنعت نساجی کشورمان با آخرین دستاوردهای صنعت نساجی جهان



نمایشگاه‌های نساجی از طریق بهره‌گیری از مدیریت برتر (به‌روز)، تبلیغات گسترده و مؤثر و همچنین تدارکات مناسب بتوانند صاحبان صنایع را فراخوانند و آن‌ها نیز با توجه به استانداردهای بالای موجود در نمایشگاه‌های نساجی آینده، با برنامه‌ریزی مناسب و جدی به همراه انگیزه‌های بالا در این نمایشگاه حضور یابند.

مهندس شاه‌بابایی در پایان عنوان داشت: صنعت نساجی ایران، فراز و نشیب‌های زیادی را طی کرده است و در حال حاضر رو به رشد می‌باشد؛ البته سالیان متمادی فعالیت‌های صنایع نساجی در ایران به صاحبان صنایع و علاقه‌مندان این حوزه آموخته است که بایستی بسیاری از موارد سنتی (نه همه آن‌ها) را کنار بگذارند و متفاوت باشند ضمن این که باید به گونه‌ای فعالیت نمایند تا بتوانند تمام رقبای خارجی را کنار بگذارند و در این میان، برگزاری نمایشگاه‌های نساجی نقش به‌سزایی ایفا خواهد نمود.

**دکتر محمد میرجلیلی - مدیرعامل شرکت مهندسی تحقیقاتی سیما نساج یزد و مدیر برگزاری نمایشگاه نساجی یزد -** عنوان داشت: در این نمایشگاه سعی شد تا با معرفی نمونه‌هایی والا از قابلیت‌ها، توانمندی‌ها و ظرفیت‌های تولیدکنندگان نساجی در اقصی نقاط کشور یکبار دیگر عظمت و توانمندی این صنعت دیرینه به نمایش گذاشته شود.





ضمناً تعداد بازدیدکنندگان این نمایشگاه نسبت به سال‌های گذشته بسیار چشمگیر بوده است. البته در صورت حمایت دولت و برقراری قوانین مناسب‌تر برای حضور شرکت‌های خارجی و توجه بیشتر مسئولان استان یزد به ایجاد یک فضا نمایشگاهی استاندارد زمینه حضور شرکت‌های خارجی بیشتر می‌گردد. مدیرعامل شرکت مهندسی تحقیقاتی سیما نساج یزد تصریح کرد: واقعیت امر این است که استان یزد با توجه به سابقه درخشانش در عرصه صنعت نساجی از قرن‌ها پیش تا بحال و با عنایت به ویژگی سخت‌کوشی صنعتگران یزدی و امکانات موجود در استان اگر حمایت‌ها و رسیدگی‌های لازم صورت گیرد و عالمانه و مدبرانه برنامه‌ریزی شود ظرفیت‌های لازم برای رشد و توسعه‌های گسترده را دارا می‌باشد. انتظار می‌رود برپایی این نمایشگاه در شهر صنعتی یزد با قدمت دیرینه در صنعت نساجی کشور با حضور فعالانه واحدهای موفق نساجی، بتواند دست‌یابی به اهداف مورد نظر را میسر می‌سازد.

وی در پایان ابراز امیدواری نمود تا این نمایشگاه فرصتی باشد تا مسئولین محترم کشور از نزدیک آخرین دستاوردهای صنایع نساجی کشور را مورد عنایت قرار داده و هم‌زمان با معضلات و تنگناهای این صنعت بومی، کهن، اشتغال‌زا و ارزآور آشنا شده و ما را در حل مشکلات آن یاری نماید.

شرکت‌های خارجی با هدف توسعه حضور این شرکت‌ها در نمایشگاه سال ۹۳ به گونه‌ای که منجر به حضور ۶ شرکت خارجی در این نمایشگاه شد.

۷- حضور فعال در نمایشگاه‌های نساجی استان تهران، اصفهان و مشهد با انگیزه معرفی نمایشگاه یزد جهت افزایش حضور شرکت‌ها و اطلاع‌رسانی جهت افزایش آمار بازدیدکنندگان

۸- استفاده از سیاست اطلاع‌رسانی از طریق روزنامه‌ها برای معرفی نمایشگاه نساجی استان یزد

۹- استفاده از امتیاز حمایت ارگان‌ها و مراکز مختلف صنعتی و دولتی در راستای معرفی و برگزاری بهتر نمایشگاه سال ۹۳

۱۰- حضور گسترده و بی‌نظیر بازدیدکنندگان از نقاط مختلف کشور

۱۱- برگزاری چهار کارگاه آموزشی با عناوین «آشنایی با مفاهیم بازاریابی و فروش، کاربرد نانو تکنولوژی در نساجی، استراتژی‌های بازاریابی و تحلیل سخن دوره عمر سازمان‌ها»

۱۲- برگزاری نشست‌های جنبی متعدد

۱۳- دوسالانه شدن نمایشگاه که منجر به استقبال بی‌نظیر شرکت‌ها برای حضور شد و در نهایت تعداد ۹۷ شرکت داخلی و خارجی (۹۱ شرکت داخلی و ۶ شرکت خارجی) در این نمایشگاه حضور فعال و گسترده داشتند.

وی یادآور شد: برگزارکنندگان نمایشگاه با هدف ایجاد شرایط مناسب‌تر برای فعالیت شرکت‌های حاضر در نمایشگاه و همچنین استفاده بهتر بازدیدکنندگان گرمی و افزایش میزان رضایت‌مندی همه دست‌اندرکاران صنعت نساجی از این نمایشگاه که در قطب صنعت نساجی کشور برگزار شد ضمن توجه خاص به قابلیت‌های این نمایشگاه در سال‌های گذشته مشکلات سال‌های گذشته را رفع کرده بودند به گونه‌ای که امتیازات زیر در نمایشگاه فوق‌از جمله نکات بارز محسوب می‌شد:

۱- تغییر فضای نمایشگاه و استفاده از امکانات نو و غرفه‌آرایی بسیار هدفمند و زیبا از سوی برگزارکننده و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه

۲- گسترش سطح تبلیغات برای معرفی هشتمین نمایشگاه نساجی استان با استفاده از هشت مجله تخصصی نساجی کشور

۳- راه‌اندازی سایت جامع اطلاع‌رسانی نمایشگاه نساجی یزد [www.isatex.ir](http://www.isatex.ir)

۴- معرفی نمایشگاه نساجی استان یزد در سایت‌های مختلف مرتبط با صنعت نساجی و سایر سایت‌های اطلاع‌رسانی اقتصادی

۵- ارسال آگهی برگزاری نمایشگاه سال ۹۳ استان یزد به بیش از ۲۱۰۰ شرکت در سراسر کشور

۶- ارسال آگهی برگزاری نمایشگاه برای

